

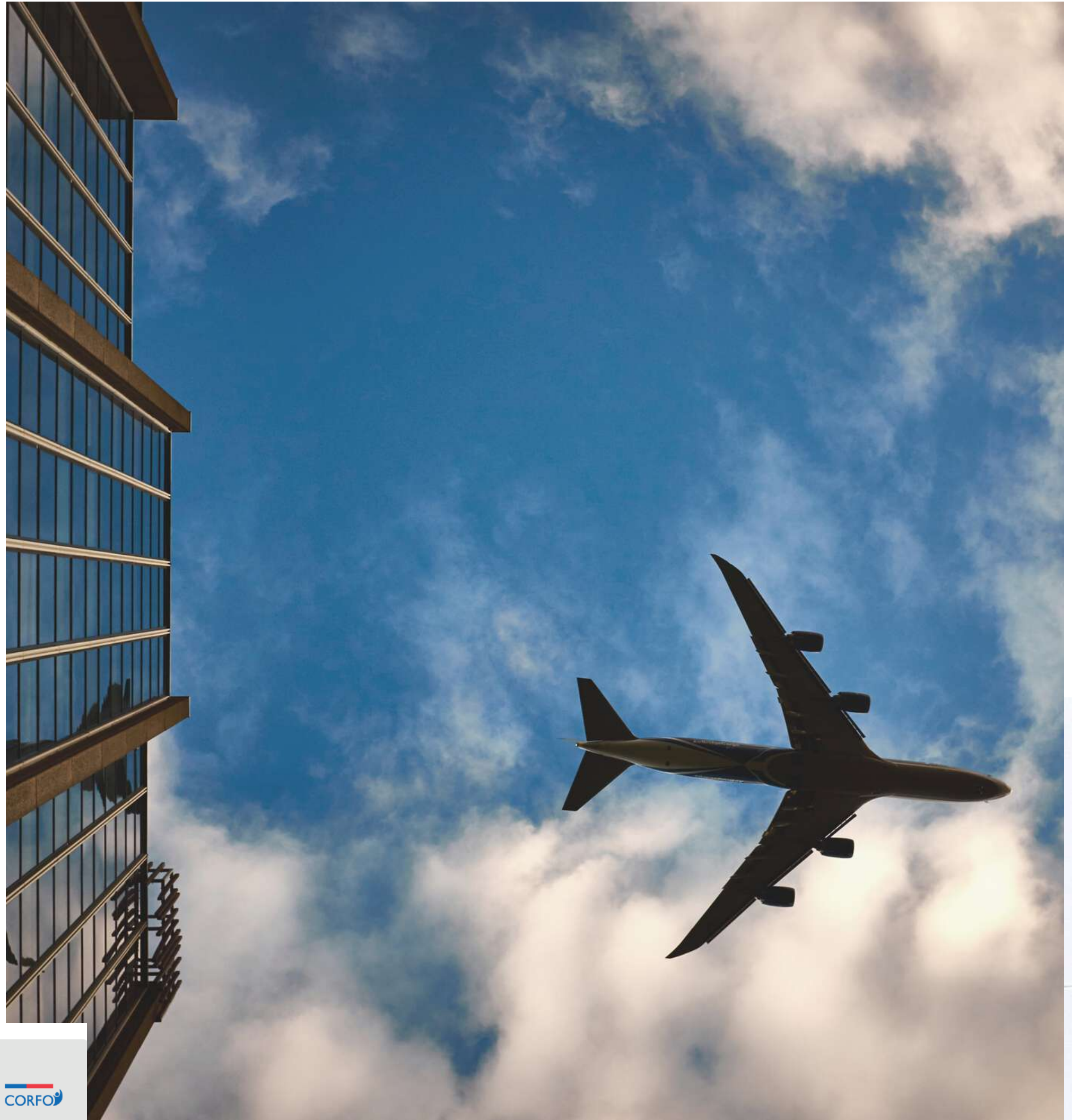
# DIAGRAMA COMPARATIVO

Interacción de  
participantes en  
turismo

ToolKit



Herramientas para la **sofisticación de la  
operación de T.T.O.O y Agencias de Viaje.**





# Definiciones de acuerdo a la NCh 3067.2013



## AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

- AAVV
- TOUR OPERADOR MAYORISTA
- TOUR OPERADOR LOCAL
- TOUR OPERADOR EMISIVO
- TOUR OPERADOR RECEPTIVO



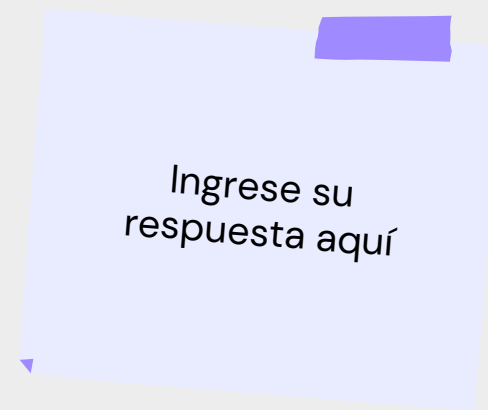
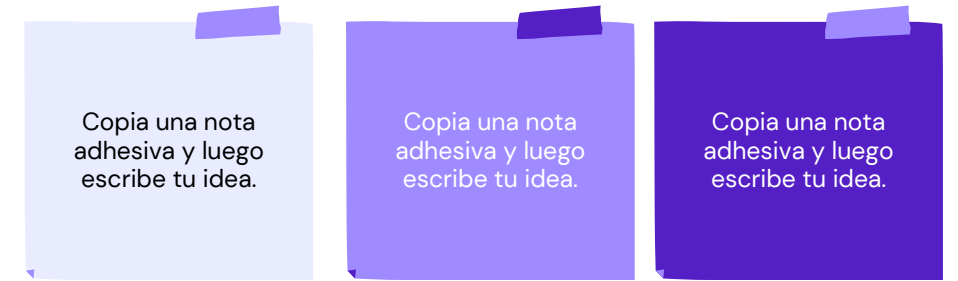
## AGENCIA DE VIAJES

Organización comercial que actúa como intermediario entre el proveedor de servicios y/o tour operador y el usuario final o cliente, entregándole asesoría para la planificación y compra de su viaje



# Categoría 2

Coloca todas las ideas aquí y renombra "Categoría 2" a una característica más adecuada de estas ideas relacionadas.





## TOUR OPERADOR MAYORISTA

Organización comercial que diseña y provee paquetes, productos o servicios turísticos, propios o de terceros, los cuales pueden comprender transporte, estadía y otros



## TOUR OPERADOR LOCAL

Tour operador interno aquel que desarrolla su producto a residentes visitando su propio país



## TOUR OPERADOR EMISIVO

Aquel que desarrolla su producto para los residentes del propio país que se dirigen a otros países.



## TOUR OPERADOR RECEPTIVO

Aquel que desarrolla su producto para no residentes procedentes de un país determinado





# INTERACCION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

