



# Transformación Digital tour Operadores



## Nuevos modelos de intermediación

Las nuevas herramientas digitales permiten al usuario ser autónomo en la contratación de servicios turísticos. Es imprescindible que las empresas se adapten para atender a este nuevo concepto de usuario digital. El beneficio de las empresas turísticas es evidente, si se simplifican y reducen los procesos, se eliminan costes.



## Canales de Ventas y Comunicación



\*Fundación Orange/ La transformación digital en el turismo 2020



## Importancia de las referencias y Opiniones

93% de los viajeros, manifiesta que son importantes las opiniones online de otros usuarios al momento de la toma de sus decisiones de viajes.



## Generación de base de datos

La aplicación de soluciones técnicas de big data, inteligencia artificial y machine learning ayudan al sector turístico a conocer en profundidad a un nuevo turista digital, hiperconectado y multicanal.



## Marketing Segmentado

La generación de base de datos permite que las empresas puedan clasificar de una manera más precisa a sus grupos de clientes. Esto es fundamental para las empresas del turismo sobre todo cuando los recursos son limitados. En este sentido las plataformas de redes sociales son una excelente alternativa.