

DESARROLLA  
PRODUCTOS TURÍSTICOS  
ASOCIATIVOS  
DE ALTO VALOR  
PARA TUS CLIENTES

INTRODUCCIÓN  
A LOS  
CLUBES DE  
PRODUCTO  
TURÍSTICO

## ¿Qué son los Clubes de Producto?

Son una **herramienta de gestión asociativa** mediante la cual un grupo de empresas y organismos reunidos en torno a un **atractivo ancla**, desarrolla para un **segmento específico**, nuevos productos o **aumenta el valor** de los existentes.

Se trata de construir un **Producto con Identidad Propia** que facilite la **comercialización conjunta** de un territorio y que garantice **altos niveles de satisfacción** de la demanda.



### ¿SABÍAS QUÉ?

Un club de producto se forma en torno a un **segmento específico** de la oferta [*vino, astroturismo, gastronomía, rutas escénicas y otros*] y **puede operar tanto en uno como en más destinos**.

## 6 CLAVES DE UN CLUB DE PRODUCTO



Ofrecer experiencias  
auténticas y vivenciales



Producto turístico  
con calidad e identidad



Promoción y  
comercialización conjunta



Aumentar nivel de  
satisfacción de la demanda



Fomento al trabajo  
en red local



Más participación  
de las comunidades

# ¿Quiénes participan?

Para visualizar quienes forman parte de un Club de Producto Turístico, revisemos el caso de un **segmento de alto valor como el Astroturismo**



## OFERTA COMPLEMENTARIA

- ▶ Artesanía con identidad local
- ▶ Productos locales
- ▶ Viñedos, vinos, pisco
- ▶ Atractivos naturales y culturales
- ▶ Actividades astro naturaleza, astro aventura
- ▶ Alternativas Gastronómicas (picnic tour)

## OFERTA ASTROTURÍSTICA

- ▶ Observatorios científicos
- ▶ Observatorios turísticos
- ▶ Observatorios privados
- ▶ Alojamientos con oferta astroturística
- ▶ Guías turísticos
- ▶ Tour operadores
- ▶ Comercio especializado
- ▶ Planetarios y museos

## ACTORES LOCALES CLAVE

- ▶ Municipios
- ▶ Gremios y asociaciones
- ▶ Servicios públicos
- ▶ Programas estratégicos
- ▶ Academia
- ▶ Gestores culturales

## ETAPAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CLUB DE PRODUCTO

1.

**Identificar y reunir un grupo de empresarios** en torno a un segmento específico de oferta turística

2.

**Articular la creación del Club de Producto**

- ▶ Definir el producto turístico
- ▶ Definir destino(s)
- ▶ Identificar actores clave
- ▶ Esbozar un plan de trabajo

3.

**Convocar a los actores clave**

- ▶ Definir tareas
- ▶ Sumar compromiso

4.

**Análisis de oferta y demanda**

- ▶ Prestadores turísticos
- ▶ Atractivos turísticos
- ▶ Experiencias
- ▶ Perfil del visitante
- ▶ Mercados y segmentos

5.

**Conformar el Club de Producto**

- ▶ Convocatoria a empresas
- ▶ Presentación del plan
- ▶ Creación de gobernanza

6.

**Desarrollo de Hoja de Ruta**

- ▶ Postulación financiamiento
- ▶ Ejecución de actividades
- ▶ Evaluación y seguimiento

7.

**Consolidación**

- ▶ Gobernanza
- ▶ Proyectos y fondos
- ▶ Mejora continua

[WWW.TRANSFORMATURISMO.CL](http://WWW.TRANSFORMATURISMO.CL)